



Kommentar bragt i Dagbladet Børsen

den 16/11-2009 af:

- Direktør Tine Roed fra Dansk Industri
- Adm. direktør Ane Buch fra Håndværksrådet
- Underdirektør Susanne Schøtt fra Finansrådet
- Adm. direktør Preben Høj fra Foreningen Registrerede Revisorer
- Adm. direktør Paul Møllerup fra Danske Advokater
- Adm. direktør Charlotte Jepsen fra Foreningen af Statsautoriserede Revisorer.

Succes med ejerskifte sikrer væksten

Vi står overfor et betydeligt antal ejerskifter i de kommende år.

21.000 virksomheder skal gennemføre et generationsskifte i løbet af de kommende 10 år, og det er bl.a. de nye virksomhedsejere der danner grundlag for fremtidens vækstvirksomheder. Erfaringerne viser nemlig, at iværksættere netop ved at overtage en eksisterende virksomhed kan skyde genvej til vækst og succes.

Men ofte mislykkedes et ejerskifte og af og til med den kedelige konsekvens at virksomhederne lukker. Det kræver en fælles indsats fra politikere, rådgivere og organisationerne at sikre flere succesfulde ejerskifter. Set i lyset af den økonomiske udvikling har vi ganske enkelt ikke råd til at vente længere.

Derfor vil vi som organisationer forstærke vores indsats på dette felt. Vi skal være mere proaktive i forhold til virksomhedernes ejerskifte og informere dem tidligere om mulighederne.

Ejerskifte skal være en naturlig del af virksomhedens forretningsudvikling. Det er derfor vigtigt, at virksomhedens rådgivere også inddrager et kommende ejerskifte som en naturlig del af deres rådgivning med virksomhedsejerne i forhold til virksomhedens strategi og fremtidige udvikling. Virksomhedsejeren bør også inddrage ejerskiftet i drøftelserne i bestyrelsen om virksomhedens strategi.

Både bankrådgiveren, revisoren og advokaten har i deres løbende kontakt med virksomhederne en unik mulighed for at være med til at sikre en fornuftig proces op mod et ejerskifte. Ligeledes har erhvervsorganisationer, brancheforeninger og offentlige erhvervskontorer i deres kontakt med virksomhederne et ansvar for at vejlede virksomhederne, således at de i god tid går i gang med at forbedre ejerskiftet og kontakter de specialiserede rådgivere.

Der er behov for en flerstrengt strategi, hvis vi skal lykkes med at styrke virksomhedernes ejerskifter. For at styrke dialogen mellem virksomhedsejerne og rådgiverne, har organisationerne og en række private rådgivere i samarbejde med staten udviklet en fælles model. Ejerskiftemodellen skal være med til at give virksomhedsejeren og potentielle virksomhedskøbere et overblik over ejerskifteprocessen samt vise virksomhedsejerne, hvor de kan få den nødvendige specialiserede rådgivning. Målet er at sikre, at virksomhedsejerne kommer i gang i tide, og at sikre et succesfuldt ejerskifte til fordel for sælger, køber og samfundet.

Fra organisationernes side vil vi gerne kvittere for, at økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen 19. november sidste år tog initiativ til - i samarbejde med organisationerne - at udvikle modellen, og vi opfordrer ministeren til at fortsætte indsatsen på området. Det er nemlig ikke nok kun at styrke den offentlige erhvervs-service. Der er stadig for mange virksomhedsejere, der kommer i gang med deres ejerskifte for sent, hvilket både har betydning for deres pension og den fremtidige vækst i virksomheden og samfundet. Der er tillige behov for et opgør med udelukkende at fokusere på sælgersiden - vi skal også have styrket købersiden.

Gør vi ikke en fælles indsats, går vi glip af vækst. Og det har Danmark ikke råd til.

(Læs mod-kommentar af Jannik Augsborg / Generationsplanlægning.nu bragt i Børsen den 20/11-2009, findes på hjemmesiden www.generationsplanlaegning.nu / "Artikler/Nyhedsbreve").

